

APERTURA DEL NUOVO STORE DI PARIGI

Il nuovo Showroom Tesla Motors aprira' il 30 Settembre e per l'occasione ospitera' una serie di media ed organizzerà test drive per tutta la durata del Salone dell'Auto di Parigi.

PARIGI, Francia- (BUSINESS WIRE) – Il produttore di auto elettriche Tesla Motors aprira' un nuovo showroom il 30 Settembre nel cuore di Parigi.

Il quattordicesimo punto vendita internazionale, al numero 41 di Avenue Kleber, e' raggiungibile a piedi dall'Arco di Trionfo, dagli Champs Elysees e dal Trocadero, e dalle sue vetrate si puo' godere della vista della Tour Eiffel.

Il nuovo store parigino servira' tutti i clienti Tesla in Francia, Belgio e Olanda – e offrira' la possibilita' di effettuare test drives a potenziali clienti che passeranno da Parigi per piacere o per lavoro.



“Il punto vendita di Parigi permettera' di acquisire una forte visibilita' in una delle piu' importanti citta' europee”, dice George Blankenship, responsabile dello sviluppo e del design degli showroom Tesla. “Vogliamo creare dei siti accoglienti e alla moda, dove poter acquistare automobili e conoscere meglio le tecnologie automobilistiche del ventunesimo secolo”.

Blankenship, entrato in Tesla solo quest'anno dopo una lunga carriera in Apple e Gap, e' meglio conosciuto come l'architetto dello sviluppo della strategia retail di Apple.

Blankenship, insieme ad altri funzionari Tesla, fornira' i particolari dell'accattivante strategia retail dell'azienda, durante la conferenza stampa del 1 ottobre al Salone dell'auto di Parigi, inclusi i piani per Tokyo, Washington e Milano, quest'ultima prossima citta' in cui verra' aperto uno Store Tesla.

Tesla sta rivoluzionando il concetto di proprieta' delle automobili – a partire dal momento dell'acquisto. A differenza dei punti vendita tradizionali, gli showroom Tesla sono stati concepiti per diventare dei siti accoglienti ed eleganti, dove le persone possano acquistare automobili o comprendere meglio come Tesla stia trainando la tecnologia del settore.

Tesla sta inoltre migliorando il concetto di proprieta' delle automobili attraverso un servizio d'assistenza tecnica dinamico, che prevede ispezioni periodiche annuali, aggiornamento dei software e altri servizi. L'innovativo programma di assistenza concede ai clienti una tranquillita' ed una convenienza senza pari, ovunque essi si trovino.

IL MERCATO FRANCESE

La Francia, uno dei maggiori mercati europei di Tesla, continua a promuovere attivamente lo sviluppo delle energie rinnovabili, in particolare eolica e solare. Il governo francese ha stabilito che entro il 2020 le energie rinnovabili dovranno rappresentare il 20% del consumo energetico totale del paese. I proprietari di una Roadster otterranno una detrazione di 2.500€ sulle tassazione ordinaria e un rimborso straordinario di 5.000€. Potranno inoltre ricaricare gratuitamente la propria vettura in una delle 200 stazioni di ricarica sparse per il paese, o attraverso una presa di corrente tradizionale. Unitamente al veicolo viene fornito un cavo di ricarica con un'uscita tradizionale, identica a quella di un telefono cellulare o di un computer portatile.

Nonostante si tratti di un veicolo a "zero emissioni", la Roadster ha un'accelerazione piu' elevata di qualsiasi altra auto sportiva della sua categoria. Non consuma carburante e si ricarica attraverso le prese di corrente tradizionali – a casa del proprietario, nel parcheggio del proprio ufficio, in hotel o in un centro commerciale. La Roadster e' l'unica vettura sportiva che puo' essere ricaricata, totalmente o parzialmente, attraverso Energia Rinnovabile e, numerosi clienti in tutta Europa, ricaricano totalmente la propria vettura attraverso i pannelli solari delle proprie abitazioni.

TESLA MOTORS

L'obiettivo di Tesla e' quello di produrre automobili ecologiche ed efficienti per il mercato di massa. L'azienda ha gia' consegnato oltre 1.300 vetture a "zero-emissioni" in almeno 30 paesi. Tesla Motors, fortemente orientata all'assistenza dei propri clienti, vende le proprie automobili sia on-line che attraverso i numerosi showroom Europei: Montecarlo, Londra, Monaco, Zurigo, Copenaghen e, a partire dal 29 settembre, Parigi. Vi sono inoltre 8 showroom sparsi sul territorio nord-americano.

MEDIA

Roberto Toro, rto@teslamotors.com, +447841816653

SALES

Simon Rochefort, srochefort@teslamotors.com +393356436707